

資料年度：111

## 一、企業對於溫室氣體排放之影響，或衝擊之程度：

### (一)企業受氣候變遷相關法規規範之風險

氣候變遷、全球暖化，無論國內外均針對溫室氣體排放制定法規進行控管，本企業未為行政院環保署所公告「第一批應盤查登錄溫室氣體排放量之排放源」，但仍積極，在經濟、環境與社會層面之永續發展議題上，不斷朝向永續發展目標研發創新，重視地球環境之保護、能源管理與人身健康安全等影響，透過綠色設計，強化包材通路之綠色環保，改善降低對環境之衝擊來愛護整個地球。

### (二)企業受氣候變遷之實質風險

溫室氣體所產生之氣候變化，將直接或間接造成企業的營運費用提高，如停電或淹水將造成營運據點無法正常作業或是天災造成道路交通中斷，物流無法及時配送至客戶端，甚至上游廠商無法正常生產導致出貨延宕等問題。

### (三)氣候變遷提供企業之機會

憑藉盤查企業溫室氣體得知目前溫室氣體總排放量，可鑑別企業內主要能源耗用熱點，研擬降低及改善減碳因應策略。

### (四)企業(直、間接)溫室氣體排放量(註明盤查範疇及時間)，及是否通過外部驗證

盤查範疇：範疇一&範疇二

溫室氣體排放量(公噸CO<sub>2</sub>e / 年)：838.324

是否通過外部驗證：否

## 二、企業對於溫室氣體管理之策略、方法、目標等：

### (一)企業對於因應氣候變遷或溫室氣體管理之策略

將持續推動企業節能減碳，積極投入綠色產業之設計研發，減少溫室氣體排放，強化供應商環境與綠色管理。

## (二)企業溫室氣體排放量減量目標

民國110年5月19日成立節能減碳小組，目標從110年起5年內減少30%的能源耗用，期許透過每位同仁的一份力量，每一個小動作，都是改善環境的推手。

## (三)企業溫室氣體排放量減量之預算與計畫

- 1.成立節能減碳小組系統性推動節能減碳外
- 2.邀請節能方面專才的講師至企業內授課。
- 3.聘請節能顧問定期招開節能減碳會議或至廠區實地現勘系統及改善現況或是給予建議改善方向。
- 4.張貼海報並定期宣導節能減碳政策，間接減少溫室氣體排放。
- 5.企業內的各主管在負責範圍內積極宣導加強節能減碳管理措施。

## (四)企業產品或服務帶給客戶或消費者之減碳效果

本企業積極參與綠色環保產業之相關活動，從產品選擇、服務及理念中積極導入、選用綠色低碳之產品及低碳節能之運輸方式，將低碳的產品及服務帶至客戶端。