

# 溫室氣體排放及減量資訊 - 新洲

本資料由新洲公司提供( 資料年度：2023)

## 一、企業對於溫室氣體排放之影響，或衝擊之程度：

### (一) 企業受氣候變遷相關法規規範之風險

氣候變遷、全球暖化，無論國內外均針對溫室氣體排放制定法規進行控管，本企業未為行政院環保署所公告「第一批應盤查登錄溫室氣體排放量之排放源」，但仍積極，在經濟、環境與社會層面之永續發展議題上，不斷朝向永續發展目標研發創新，重視地球環境之保護、能源管理與人身健康安全等影響，透過綠色設計，強化包材通路之綠色環保，改善降低對環境之衝擊來愛護整個地球。

### (二) 企業受氣候變遷之實質風險

溫室氣體所產生之氣候變化，將直接或間接造成企業的營運費用提高，如停電或淹水將造成營運據點無法正常作業或是天災造成道路交通中斷，物流無法及時配送至客戶端，甚至上游廠商無法正常生產導致出貨延宕等問題。

### (三) 氣候變遷提供企業之機會

憑藉盤查企業溫室氣體得知目前溫室氣體總排放量，可鑑別企業內主要能源耗用熱點，研擬降低及改善減碳因應策略。

### (四) 企業(直、間接)溫室氣體排放量 (註明盤查範疇及時間)，及是否通過外部驗證

盤查範疇：範疇一&範疇二

溫室氣體排放量( 公噸 CO<sub>2</sub>e / 年)：695.573

是否通過外部驗證：否

## 二、企業對於溫室氣體管理之策略、方法、目標等：

### (一) 企業對於因應氣候變遷或溫室氣體管理之策略

氣候風險與機會對本公司業務、策略之影響：

●塑膠包材需求下降 氣候變遷的提升環保意識，促使消費者對綠色可回收產品的需求增加，進而預見傳統塑膠包材市場可能逐年減少。

●成本增加 氣候變遷所引發的物理風險，諸如極端天氣、海平面上升、生態系統變化，進而導致生產中斷、物流成本增加，以及營運成本上升等，這些增加的成本將對企業的獲利能力產生直接衝擊。

●產生轉型風險 轉型風險源自於市場需求的轉變、技術創新以及社會期待的提升。這一部分可能使企業面臨著營運限制、罰款處罰、市場占有率下降以及品牌形象受損等嚴峻挑戰。

應對策略：

#### ●優化物流管理：

1. 優化運輸路線和物流管理，減少運輸里程和碳足跡：透過運輸路線和物流流程的精密優化，以降低運輸里程和碳足跡，從而實現運輸效能的提升。

2. 採用合併運輸和共享物流策略：用合併運輸和共享物流策略，以降低運輸成本並有效減少能源消耗，達到可持續發展的綠色物流目標。

3. 採用智能路線規劃和即時監測：導入智能路線規劃和即時監測系統，以提高運輸效能，實現即時監測與調整，進而降低能源浪費。

#### ●推動綠色包材

1. 包材回收和再利用：積極支持包材回收計畫，與客戶及供應鏈夥伴共同參與回收活動。同時，推動包材再利用方案，包括回收和重新處理包材以再次利用。

2. 推動包材回收計畫：與地方政府或回收機構合作，共同建立包材回收計畫，以提高包材的再利用率，促進循環經濟發展。

#### ●推動減塑包材新品專案：

1. 針對產品特性設計減塑包裝：根據產品特性，制定減塑包裝方案，減少材料用量，同時符合產品保護的需求。

2. 設計輕量化的材料：運用輕量化材料設計，減少運輸過程中的能源耗損，降低環境影響。

#### ●業務合作：

1. 與供應鏈夥伴合作：與供應鏈夥伴密切合作，共同推動綠色包材和物流，建立綠色供應鏈。

2. 與其他企業、非政府組織和政府合作：與其他企業、非政府組織和政府合作，參與永續發展項目，分享最佳實踐和經驗，以促進整個行業的綠色包材和物流標準的提升。

●建立環保品牌形象：參與相應的綠色認證計畫，展現企業對環保的承諾，加強企業環保形象，同時提高品牌的知名度。

#### ●執行教育和宣傳活動：

1. 向員工和客戶宣傳綠色包材的優點：透過宣傳活動向員工和客戶介紹綠色包材的優勢，提高環保意識，推動綠色產品的使用。

2. 提供員工環保包材的業務銷售培訓：員工提供環保包材的業務銷售培訓，使其能夠有效應對品牌和終端客戶的需求。

#### ●導入綠色能源：

1. 使用可再生能源：使用可再生能源，例如運用太陽能，以減少對傳統能源的依賴。

2. 實施節約能源措施：減少能源浪費，提高能源利用效率。

氣候風險與機會對本公司財務之影響：針對所鑑別之風險與機會本公司均已擬訂相關因應計畫。以碳費為例，預期將因價格增加而逐步增加營運成本，致使獲利下降，故本公司已設定淨零排放目標，積極推動溫室氣體減量計畫以降低潛在財務衝擊。

### (二) 企業溫室氣體排放量減量目標

民國 110 年 5 月 19 日成立節能減碳小組，目標從 110 年起 5 年內減少 30%的能源耗用，期許透過每位同仁的一份力量，每一個小動作，都是改善環境的推手。

### (三) 企業溫室氣體排放量減量之預算與計畫

依金融監督管理委員會 111 年 3 月發布之「上市櫃公司永續發展路徑圖」，本公司屬於第三階段適用溫室氣體盤查(即 116 年完成盤查，118 年完成查證)。又子公司應配合母公司時程辦理(即 114 年完成盤查，116 年完成查證)，故本公司將配合母公司時程辦理盤查及確查證工作。

1. 成立節能減碳小組系統性推動節能減碳外
2. 邀請節能方面專才的講師至企業內授課。
3. 聘請節能顧問定期招開節能減碳會議或至廠區實地現勘系統及改善現況或是給予建議改善方向。
4. 張貼海報並定期宣導節能減碳政策，間接減少溫室氣體排放。
5. 企業內的各主管在負責範圍內積極宣導加強節能減碳管理措施。

(四) 企業產品或服務帶給客戶或消費者之減碳效果

本企業積極參與綠色環保產業之相關活動，從產品選擇、服務及理念中積極導入、選用綠色低碳之產品及低碳節能之運輸方式，將低碳的產品及服務帶至客戶端。