

民國 114 年與各類別利害關係人溝通情形與報告

民國 114 年 11 月 10 日

利害關係人類別	關注議題	溝通管道、回應方式及溝通頻率	114 年溝通實績
主管機關	1. 法規遵循 2. ESG 永續議題 3. 主管機關溝通	-配合主管機關監理與查核 -不定期參與主管機關舉辦的研討會、說明會等 -不定期回覆主管機關來函或郵件回覆 -建立聯絡窗口	-按季回覆交易所溫室氣體盤查及查證規劃的問卷。 -回覆稅局有關稅務申報的查核問題。
員工	1. 員工福利 2. 關鍵人才 3. 育兒津貼	-內部網站及 email 公告 -不定期公告各項員工福利項目變動或調整 -舉辦教育訓練課程 -不定期舉行勞資會議 -不定期舉行說明會	-對新進同仁、一般員工、中階與高階管理職安排與時俱進，相對應課程以達到持續精進強化職涯發展之能力。 -114 教育訓練課程執行狀況： 1. 114 年 2 月 7 日辦理 【AI 啟動自動化辦公流程】，透過課程讓同仁對 AI、CHAT GPT 熟悉並且可實際融入於工作中，時數共 6 小時，共 42 人次參加訓練，總參訓時數達 252 小時。 2. 114 年 3 月 19 日辦理 【管理者必備的工作指導與員工個人發展計畫】之訓練課程，時數共 4 小時，共 55 人參與訓練，總參訓時數達 220 小時。 3. 114 年 3 月 21 日辦理 【防詐騙重要觀念宣導】，邀請到台北市警察局-潭美分局之局長與其團隊宣講讓同仁了解當下詐騙手法及案例，加強詐騙意識提高警覺，時數 1.5 小時，共 20 人次參加訓練，總參訓時數達 30 小時。 4. 114 年 4 月 11 日辦理 【AI 整合 EXCEL 資料整理術】，讓同仁

		<p>了解如何透過AI嫁接EXCEL提升辦公效率，時數6小時，共76人次參加訓練，總參訓時數達456小時。</p> <p>5. 114年4月25日辦理線上+線下 【AI 職場生產力工具實戰班】訓練課程，透過課程讓同仁瞭解AI工具對辦公流程有何幫助，時數共6小時，共66人次參加訓練，總參訓時數達396小時。</p> <p>6. 114年5月15日辦理 【中階骨幹團隊共識工作坊】讓管理幹部精進管理學，如何與新世代部屬相處並建立信任領導他們，時數共3小時，共22人次參加訓練，總參訓時數達66小時。</p> <p>7. 114年6月18日-19日辦理 【無痛入門RPA,用Power Automate 打造自動化辦公流程】時數共12小時，共46人次參加訓練，總參訓時數達552小時。</p> <p>8. 114年6月13日&25日辦理 【職場不法侵害宣導講座】讓同仁清楚了解不法侵害之定義以及若遇到情況該如何處理，時數共3小時，共51人次參加訓練，總參訓時數達153小時。</p> <p>9. 114年7月24日辦理 【全球經濟金融發展解析】透過課程讓主管同仁了解本年度全球經濟發展走向，掌握金融時事，時數共3小時，共70人次參加訓練，總參訓時數達210小時。</p> <p>10. 114年7月25日辦理 【中高階主管文化共識營】，透過課程讓主管同仁對於企業文化及共識有新的體驗與打開不同維度的思維，時數共8小時，共70人次參加訓練，總參訓時數達560小時。</p> <p>11. 114年8月12日辦理 【未雨綢繆，談企業營運持續管理】</p>
--	--	---

			<p>透過課程讓中高階主管與董監事對於企業要如何穩健的永續經營有更深的觀念。時數共 3 小時，共 23 人次參加訓練，總參訓時數達 69 小時。</p> <p>12. 114 年 8 月 29 日辦理</p> <p>【新人座談會含總裁 QA 及團隊溝通共贏心法】</p> <p>集團上半年新進員工 45 人齊聚一堂了解集團發展史，企業文化，願景方向目標，同時安排參與了團隊協作溝通課程讓新同仁能盡早適應文化。時數 7 小時，共 45 人次參加訓練，總參訓時數達 315 小時。</p> <p>-關鍵人才培育</p> <p>集團關鍵職位接班人才培育辦法自 2023 年生效，公司除了持續透過內部教育訓練、輪調、傳承、晉升等培養關鍵人才外，亦同時積極向外部找尋相關中高階人才。</p> <p>-育兒補助辦法自 112 年 07 生效，今年(114 年)截至 9 月底止，已補助 28 位同仁、37 位兒童補助款項。</p> <p>-集團台灣地區員工及子女教育獎學金補助作業啟動，基於鼓勵員工及子女持續好好學習，113 學年平均成績平均甲等(80 分)&操行甲等以上，均可向公司提出申請補助。合計補助 67 位員工，員工及子女受補助 78 位。</p>
股東	<p>1. 公司治理</p> <p>2. 營運績效</p> <p>3. 永續發展</p>	<p>-即時新聞露出/重大訊息</p> <p>-每年召開股東會</p>	<p>1. 114 年 6 月 17 股東會，會中與股東充份溝通並將發言股東的意見列入議事錄。</p> <p>2. 重大訊息公告皆於時效內完成。</p> <p>3. 114 年 10 月 17 更新年報公司治理主管兼任資訊，修正後已上傳。</p>
投資人	<p>1. 公司治理</p> <p>2. 營運績效</p>	<p>-至少一次舉辦法說會，2 次且間隔 3 個</p>	<p>預計於 11 月底召開法說會與投資人溝通。</p>

		月並呈報至董事會 則加總分 1 分	
客戶	1. 資訊安全 2. 客戶保護與 溝通 3. 資訊透明	-提供客戶多元溝通 管道 -提供銷售產品相關 的客服服務	1. 持續與客戶視訊及線上會議。 2. 114 年與 T 客戶共同執行供應商資 安風險管理，持續識別與監控風險。
供應商	1. 資訊安全 2. 供應商保護 及溝通 3. 資訊透明	-積極邀請供應商簽 署廉潔承諾書 -建立供應商溝通管 道	1. 114 年實施委外供應商資安稽核。 2. 114 年度各資訊委外服務簽署資訊 安全、保密、資安稽核權及智慧財產 權合約。