

炎洲流通股份有限公司

員工滿意度調查及實施情形

本公司重視員工心聲，每年透過匿名問卷進行多面向滿意度調查，以提升回饋真實性與回收率。

113 年調查涵蓋管理問卷、教育訓練及企業活動，評估員工對管理制度、職涯發展與企業文化的滿意度，以下為數據提供：

【管理問卷】

本次調查共回收 188 份，回收率 9%。結果顯示，員工對公司主管層級的領導管理方式提出建議，並針對主管的領導風格、決策力、溝通效率及員工關懷等方面提供具體回饋。所有反饋已提供給相關主管進行審視與討論，公司亦據此進行改善，包括加強主管領導力培訓、提升決策執行力，並優化內部溝通機制，以促進主管與員工之間的理解與信任。

【教育訓練】

本年度共舉辦 12 堂課程，總出席人數 553 人，滿意度問卷回收 357 份，回收率 64.55%。

調查結果顯示，員工對當年度訓練規劃安排普遍在滿意範圍，同時反映在環境快速變遷下，工具類課程的實用性將更受重視。因此，公司隨即調整新年度教育訓練計畫，除了持續強化領導管理與溝通訓練外，亦新增 AI 工具實戰班及職場必備技能課程，以更貼近業務需求，提升員工職場競爭力。

【企業活動】

本年度共舉辦 4 場企業家庭日活動，員工及眷屬總出席 695 人，問卷回收 101 份，回收率 52.8%。

公司秉持「以人為本」精神，依據員工意見規劃各區域適合的活動，如台北總部踏青與電影包場、新竹及楊梅戶外烤肉、中彰地區控窯體驗，讓員工與家人共享時光，提升凝聚力。

滿意度調查顯示員工對活動安排感到滿意，並感謝公司重視員工福利與交流機會。未來將持續舉辦多元活動，深化企業文化。

公司深知全面性的員工滿意度調查對組織發展至關重要，未來將持續的傾聽員工聲音，並將回饋融入管理決策與員工關懷，持續優化工作環境與企業文化。